

Nacho Lainez



Creativo Director arte_Diseño_Producer

CONOCIMIENTOS:

Paquete adobe en su totalidad
Ilustración
Wordpress
Motion Graphic
Edición video
Branding
Producción eventos

Nacho Lainez Cano
C/ Santiago, Cádiz
678 909 587
mr.nainez@gmail.com

Experiencia laboral

-MisterNainez (freelance).

Creativo, project manager, dirección de arte, marketing, comunicación, desarrollo web y producción.
2020-actualidad

-Be. a Dreamer.

Creativo, project manager, dirección de arte, marketing, comunicación, desarrollo web y producción.
(Madrid) 2018-2020

-ABBA Publicidad.

Creativo, dirección de arte, marketing, comunicación, desarrollo web y producción.
(Madrid) 2017-2018

-Factoría de Arte y Desarrollo.

Creativo, dirección de arte, marketing, comunicación, desarrollo web y producción.
(Madrid) 2016-2017

-Momentum Task Force (Mccann Worldgroup España) .

Creativo, dirección de arte, marketing, comunicación, desarrollo web y producción.
(Madrid) 2013-2015

-Grupo Joly (Diario de Sevilla, Diario de Cadiz...) .

Diseño, dirección de arte, maquetación, marketing, comunicación, y producción.
(Sevilla) 2005-2013

-Exclumedia.

Diseño, dirección de arte, maquetación.
(Cádiz) 2004

Formación

-The College of Everything. Tecnoactividad

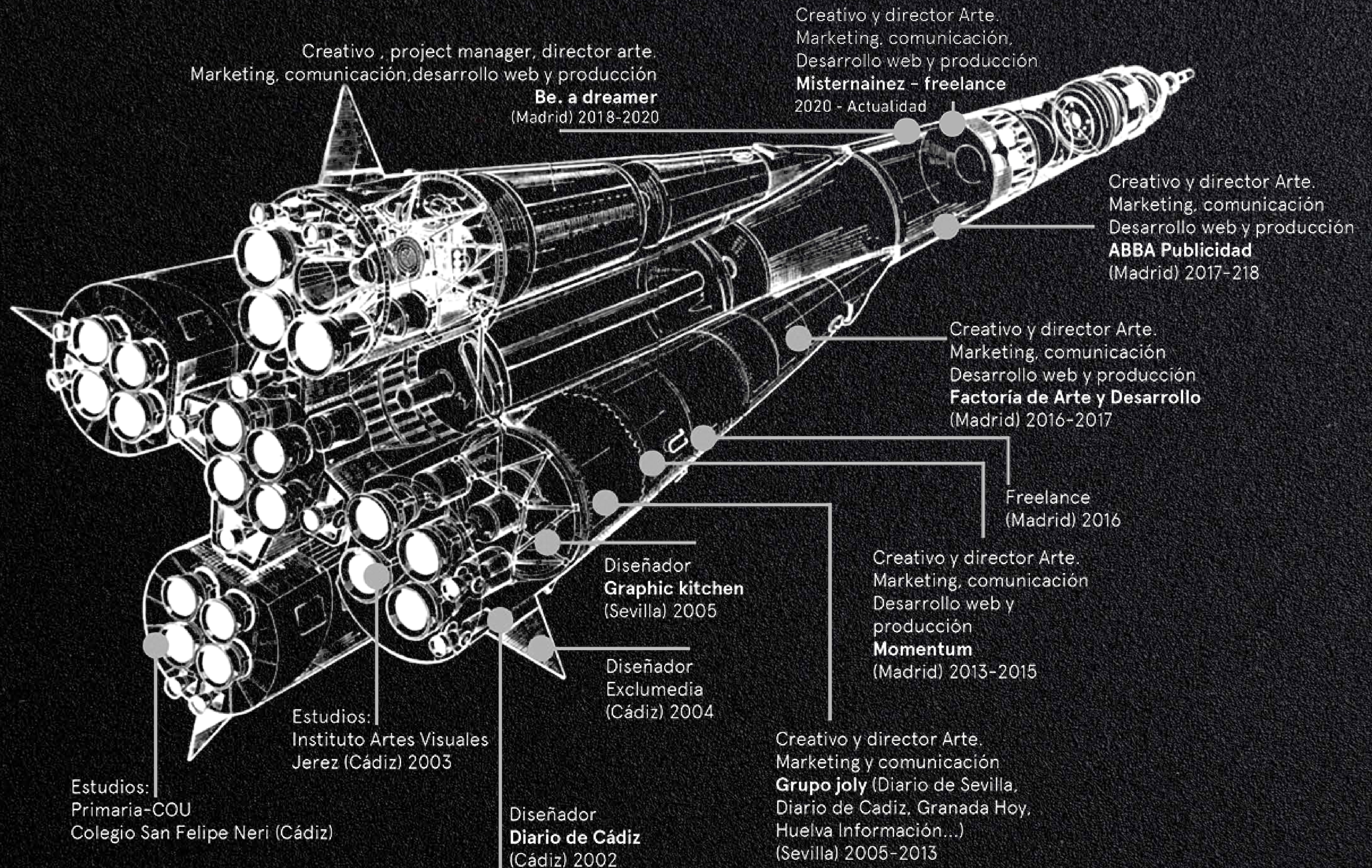
jun 2013- nov 2013

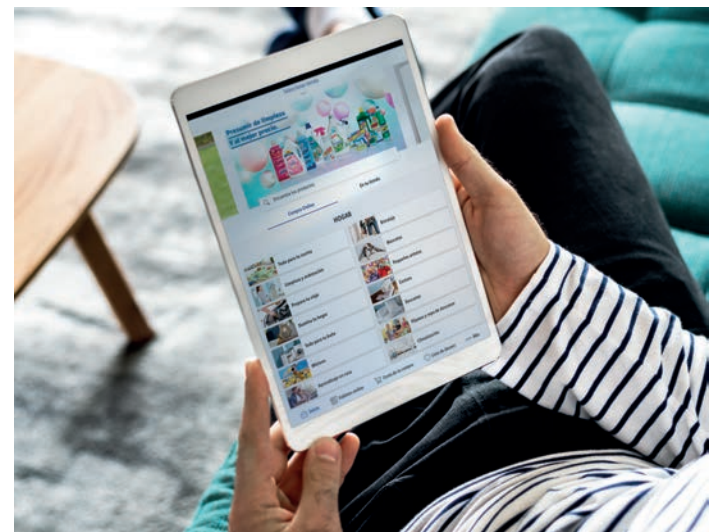
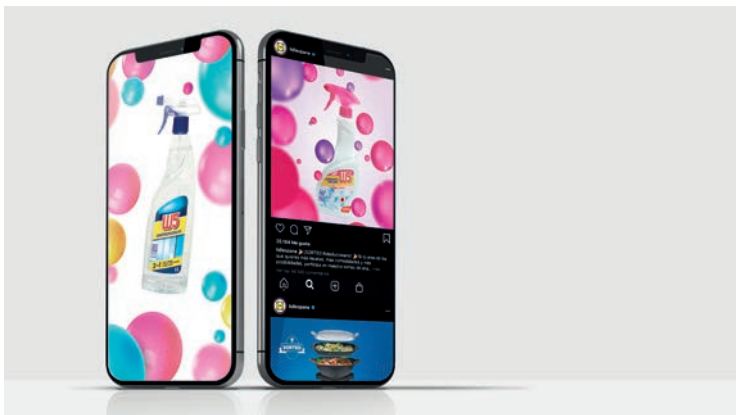
-Beca Avanza. Dirección Arte digital.

enero 2012- enero 2013

-IAV Instituto Artes Visuales . Diplomatura en dirección Arte, creatividad y webmaster.

2000- dic 2003





Lidl.
Campaña y posicionamiento productos limpieza

Dirección arte y creatividad.
 Realización animaciones y motions graphics de la web,
 RRSS y microsites.



educafestival

OJOS PARA LA PUBLICIDAD EDUCATIVA

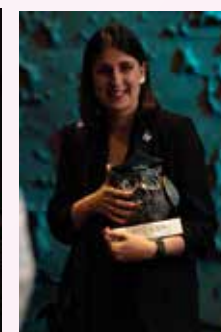
#EDUCAFESTIVAL2019

El festival internacional de publicidad educativa, Educafestival, organización sin ánimo de lucro, busca sensibilizar sobre la responsabilidad de cada uno de los anunciantes como agentes influyentes en la sociedad y en la capacidad de su comunicación para educar y así cambiar hábitos y actitudes en su audiencia.

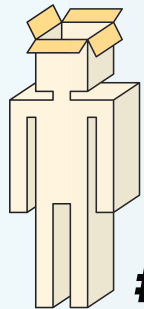
En su tercera edición el festival ha contado con un total de 84 candidaturas, y se han entregado 22 estatuillas. Educafestival representa ya una cita donde se busca profesionalizar y estimular el sector de la comunicación y el marketing educativo, persiguiendo así una disciplina más creativa, responsable y eficiente.

Funciones:

Producción, búsqueda de candidaturas, contacto con agencias de publicidad nacionales e internacionales, desarrollo web, recepción y búsqueda de material coherente al festival, comunicación, creatividad, imagen, producción del apartado de "joven talento".



ver video



#PFFPAL IX edición de PFFPAL #redspbotin



PROGRAMA CREATIVIDAD #PFFPAL
Desarrollo de actividades de estimulación creativa en el marco del Programa de Fortalecimiento Internacional impulsado por la **Fundación Bótin**
Desarrollo, creatividad, imagen, comunicación, producción.



Red Botín

Servidores Públicos

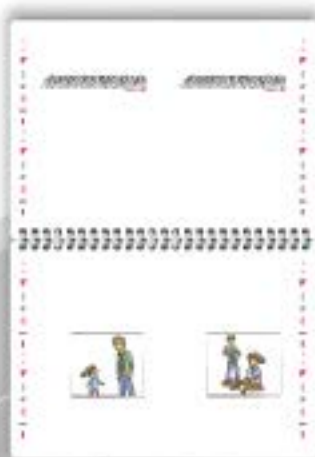


IMAGEN CORPORATIVA #redbotin

Con el motivo de la x edición de los programas en España impartidos a los elegidos por todo Sudamérica por medio de las becas de la **Fundación Bótin**, se impulsó una nueva vertiente de la propia fundación por todo el continente americano uniéndolos en una misma red de Jóvenes promesas de la política y de los servicios públicos de sus diferentes países. Desarrollo, creatividad, imagen, comunicación, producción.



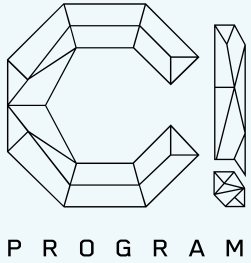
TIEFBI®



TEST INTELIGENCIA EMOCIONAL FUNDACIÓN BOTÍN PARA LA INFANCIA #TIEFBI

Desarrollo y concepto del material necesario para
pruebas de carácter pedagógicos impulsados por la
Fundación Bótin

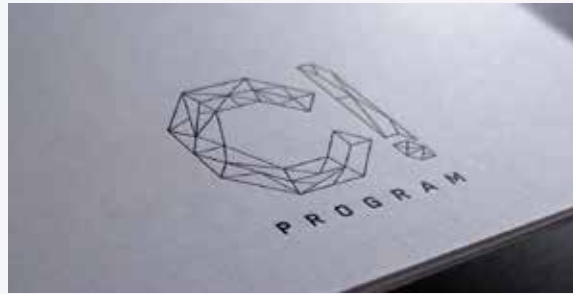
Desarrollo, creatividad, Imagen, producción.



PROGRAMA DE DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO #CPROGRAM!

Desarrollo de actividades y clases del programa de desarrollo del PENSAMIENTO CREATIVO a través de las artes impulsado por el **Centro Botín**

Desarrollo, creatividad, imagen, comunicación, producción.



**CENIKU
BOTÍN
CENTRO**

PÍLDORAS CREATIVAS

CONSIGUE 400 PUNTOS

¿SIN PALABRAS?

MAÑANA SI QUE TE QUITARÁS ¡MUDDO!

¿PODRÁS EXPRESARLO?

EN MENOS DE 24 HORAS VOLVERÁS A SALIR EL ARTISTA QUE LLEVAS DENTRO

SÓLO TENDRÁS 48 HORAS

¡RÁPIDO, EL TIEMPO VUELA!

¡APRENDE EN EL CUBO!

DESCUBRE EL PRIMER PROGRAMA DE DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO. A TRAVÉS DE LAS ARTES PARA UNIVERSITARIOS

RESERVA TU PLAZA AHORA MISMO

Nombre: _____
 Apellidos: _____
 Email: _____
 DNI: _____
 Ciudad: _____ Provincia: _____

RESERVA PLAZA RESERVA PLAZA

¡CONFIRMAR!

HAZ DE TU VIDA UNA OBRA EXTRAORDINARIA

Descubre una nueva forma de llevar la higiene a la India

Descubre una nueva forma de llevar la higiene a la India

Descubre una nueva forma de llevar la higiene a la India

Descubre una nueva forma de llevar la higiene a la India

Descubre una nueva forma de llevar la higiene a la India

Descubre una nueva forma de llevar la higiene a la India

APRENDE A PENSAR DIFERENTE

¿QUÉ APRENDES EN EL CUBO?

- Por qué la mayoría de la gente piensa igual.
- Cómo hacer que nuestra sociedad piense de forma diferente.



ver
video



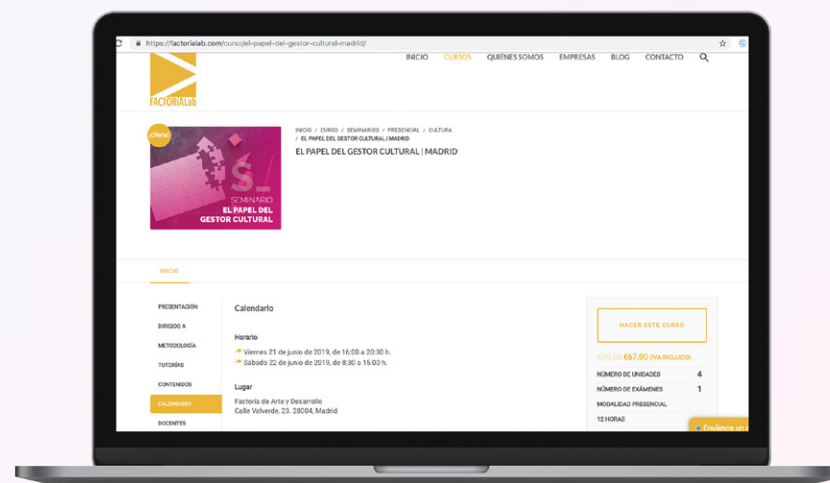
ACCIONES ONG SELVAS AMAZÓNICAS

Desarrollo de eventos, acciones de sensibilización y captación de socios, diseño de materiales gráficos y webs

Fundación Bótin

Desarrollo, creatividad, imagen, web, comunicación, producción.

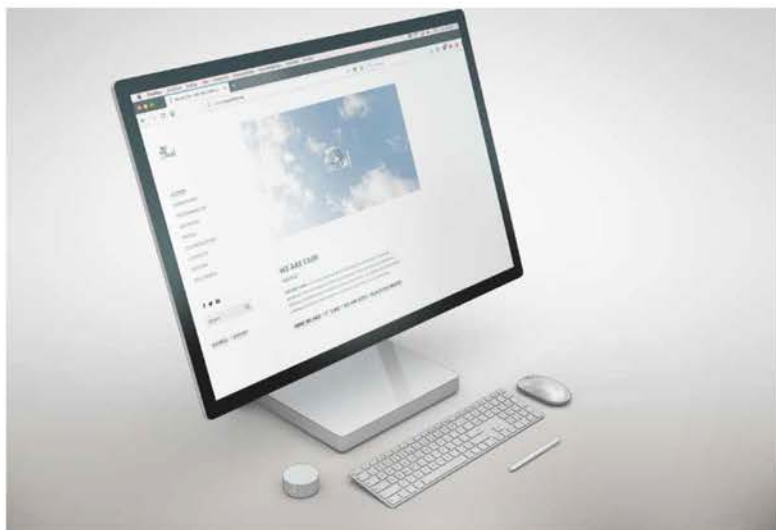




Desarrollo web FACTORÍA DE ARTE Y DESARROLLO.
Desarrollo de la web corporativa, con una galería de arte a la venta virtual, una plataforma propia de estudiantes para FactoriLab, con accesos a cursos, masters, con todo el material necesario y clases online
Desarrollo web, creatividad, imagen, comunicación.



WE² ARE CONDE DUQUE FAIR!

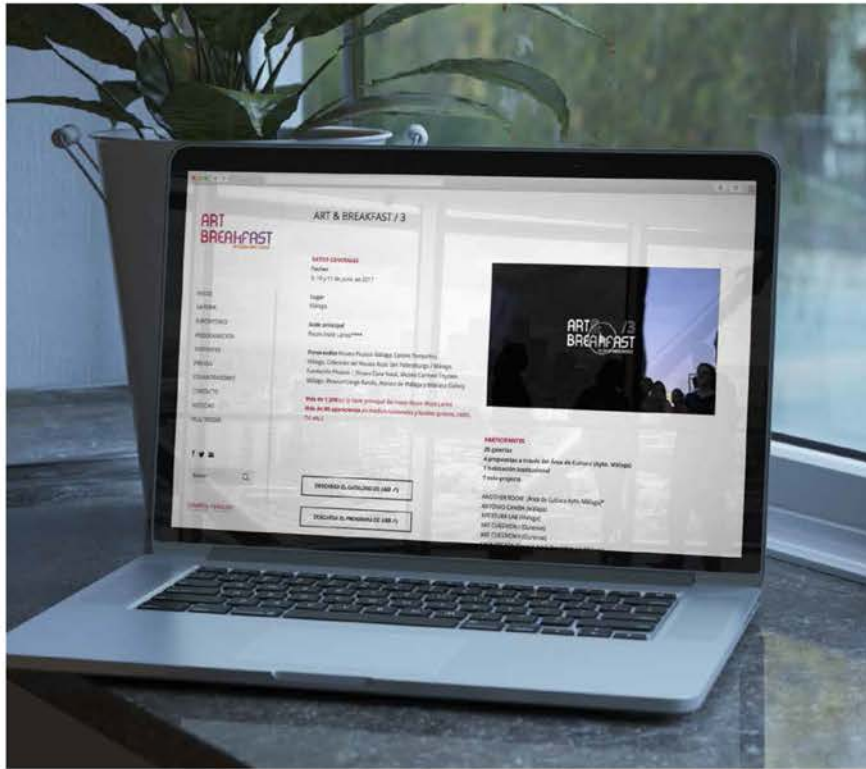


WE ARE FAIR! Feria Internacional de Arte Emergente de Madrid.

Segunda edición celebrada en este caso en los espacios del Centro Cultural Conde Duque donde se pretende poner en valor las nuevas tendencias artísticas: nuevos espacios expositivos, artistas y proyectos que exploren nuevos territorios. Un espacio de intercambio creativo y fomento del trabajo en red.

Responsable de producción, diseño y marketing.
Realización de la web y micrositos.

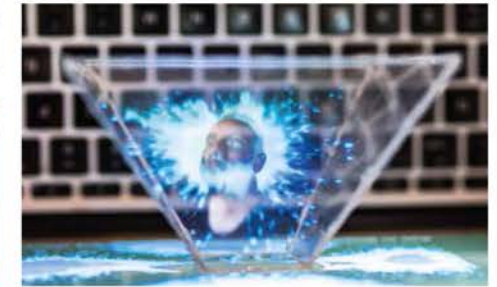




Art & Breakfast

Art & Breakfast celebró su 3ª edición del 9 al 11 de junio de 2017 en Málaga, en el hotel Room Mate Larios****, y desplegó su actividad por diferentes espacios de la ciudad como el Museo Picasso Málaga, el Museo Carmen Thyssen, el Centre Pompidou Málaga, la Fundación Picasso-Museo Casa Natal, el Museum Jorge Rando, el Ateneo de Málaga y Matraca Gallery. El evento, que contó con el apoyo del Área de Cultura y el Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga, y Promálaga, se enmarcó en el Málaga Innovation Festival (MIF), celebrado paralelamente en el Palacio de Ferias y Congresos de la capital. Un fin de semana de inmersión en el arte emergente que reunió a galeristas, gestores culturales, artistas y amantes del arte, generando un espacio de encuentro, reflexión e intercambio.

Responsable de producción, diseño y marketing.
Realización de la web y micrositos.





CAMPAÑA DONANTESDETIEMPO.COM

Donantesdetiempo.com fué una iniciativa con la que, "destinamos todos los valiosos minutos que dedican las personas a esperar turno en la charcutería a causas sociales"

Concepto, Dirección arte, producción, evento, web, móvil app.

Campofrío



**ver
video**



#SEVEQUETECUIDAS

Acción de un mes de duración, se dispuso un carril bici especial y una exposición interactiva.

Concepto, Dirección arte, producción, evento, web, móvil app.

Campofrio





DISEÑO DE STANDS, MONTAJES

Dirección arte, producción, desarrollo de la acción, diseño de materiales.

Gestilar



ANIVERSÁRIO AECC

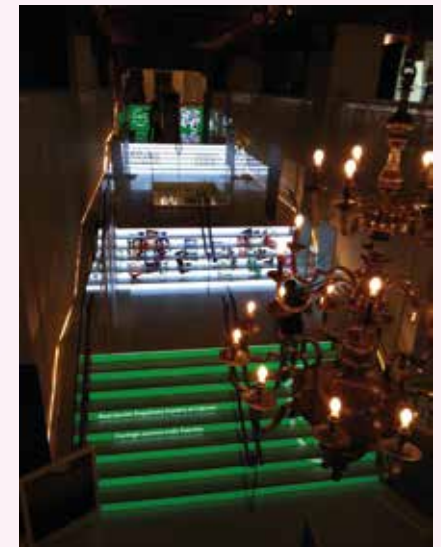
Gala del 60 aniversario de La Asociación Española Contra el Cáncer. En lugar tan emblemático como el edificio Telefónica, se transformo en un sitio digno de esta fiesta, con presencias políticas, reales y culturales.

Concepto, Dirección arte, producción, producción evento.



TURISMO SALAMANCA

Planificación, desarrollo tanto de los soportes de street como el desarrollo de toda la campaña digital adjudicada mediante concurso publico



El Movistar Team se presenta y quiere llegar muy lejos.

Contesta con un tuit original que al final sume la máxima cantidad de metros según las puntuaciones que ves en la imagen. Los usuarios que lleguen más lejos conseguirán una entrada exclusiva al evento de presentación del Movistar Team. Recuerda que debes incluir el hashtag #MovistarTeam2014.

¿Y tú? ¿Hasta donde llegarías para conocerles de cerca?

A	B	C	CH	D	E
2m	4m	4m	6m	3m	2m
F	G	H	I	J	K
5m	3m	5m	2m	9m	9m
L	LL	M	N	Ñ	O
2m	9m	4m	2m	9m	2m
P	Q	R	RR	S	T
4m	6m	2m	9m	2m	2m
U	V	W	X	Y	Z
2m	5m	9m	9m	5m	10m

Telefónica

“Team Word” fue un concurso en el que los seguidores de @Movistar_Team tuvieron que crear un tuit, teniendo en cuenta la correspondiente puntuación a cada una de las letras.

Esta puntuación se tradujo en metros avanzados en la carrera por lo que los 25 tuits con mayor puntuación fueron los ganadores.

Objetivo

El objetivo era implicar y movilizar a la audiencia del equipo con el patrocinio corporativo de Telefónica y captar así nuevos seguidores.

Anima al Movistar Team.

1. Selecciona un mensaje apoyando al Movistar Team.
2. Invita a tus amigos a que participen y te voten.
3. Comprueba tu posición en el ranking.

Y participa en el sorteo de:

Semanalmente, si estás entre los 10 más votados, Equipaciones oficiales del Movistar Team.

Si eres cliente de Movistar y estás entre los 10 más votados al final de la Vuelta, la bicicleta utilizada por uno de nuestros campeones.

Y, solo por participar, entrarás en el sorteo de un Kit VIP de equipación oficial por animar al Movistar Team.

Deja tu mensaje Participar

Vota tu mensaje favorito Votar

“Vuelta Ciclista” fue una aplicación en la que los fans se involucraron con el Movistar Team y les mostraron su apoyo a través de los mensajes publicados en sus ‘carreteras virtuales’.

El objetivo era generar branding y potenciar el patrocinio del Movistar Team durante el Tour de Francia, movilizándolo a la masa de fans que ya tenía consolidada en la Fan Page.

Premios:

- Equipaciones oficiales del Movistar Team para los ganadores semanales.

Tour de Movistar

¿Eres un apasionado del ciclismo?, ¿eres el que más sabe del Tour de Francia? y ¿te gustaría tener una equipación oficial?

Demuestra que eres un verdadero fan respondiendo a nuestra pregunta diaria y gana fantásticos premios con Movistar.

Etapa 1: 29 de junio Participa

Promoción válida del 29 de junio al 21 de julio

Todos los días se lanzaba una nueva pregunta, que se dividía en tres grupos denominados etapas llanas, etapas de montaña y etapas de contrarreloj.

Se seleccionó un ganador por cada una de las categorías (llano, montaña, crono), un ganador global y un ganador de entre todos los participantes.

El objetivo era poner en valor el patrocinio del Movistar Team a través de una acción que pudiera involucrar al mayor número de fans posible de su perfil de Facebook.

Premios:

- Tres equipaciones completas (maillot y culotte).
- Pack VIP (mochila, polo Nike, maillot, culotte, gorra, soporte de móvil y dinamo cargador)

#goMovistarTeam

Con motivo de la Vuelta a Cataluña, todo un clásico, queremos recordar otro: las clásicas carreras de chapas.

Ahora puedes participar en una a través de nuestro concurso. Escribe un tweet de apoyo al Movistar Team con el hashtag #goMovistarTeam y haz que avance lo máximo posible. Cada retweet será un toque. Los tres participantes que más toques hayan conseguido al final de la promoción ganarán la carrera y una equipación oficial del equipo (maillot + culotte).

¡A ganar!

Telefónica

“#GoMovistarTeam” fue un concurso en Twitter, en el que el usuario debía lanzar un tuit con el objetivo de ganar la carrera de chapas.

Este tuit tenía que incluir el hashtag #GoMovistarTeam. Cuantos más RT’s registrara, más metros avanzaba hacia la meta.

(Un RT = un metro de carrera).

Objetivo

Hacer más visible la marca Movistar y su patrocinio del equipo. Para ello, la mejor manera era conseguir el mayor número de Retweets, aumentando así la viralidad de la activación.

PREMIOS:

Tres equipaciones completas (maillot y culotte).



El Mercado de Adrià en casa

Bienvenido! Te presentamos un juego con el que pondrás a prueba tu memoria con las recetas de "Adrià en casa. La comida de la familia"

Sé el más rápido comprando los ingredientes de la receta y consigue ¡fantásticos premios!

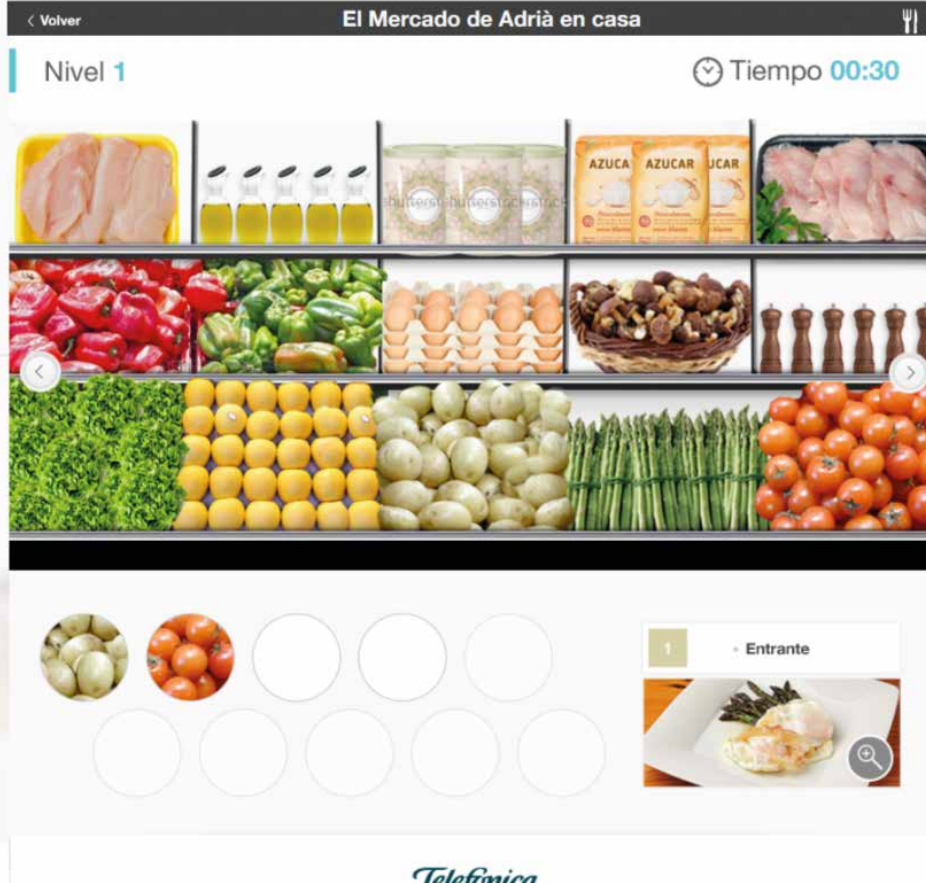
[Ver instrucciones](#)

¡Participa aquí!

Ranking

Premios

Telefónica



Telefónica

'El mercado de Adrià' fue una aplicación en la que se premió la habilidad y velocidad del usuario frente al juego.

El concursante, tras conocer la receta de **Ferran Adrià**, tenía que navegar por la estantería del supermercado para encontrar los mejores ingredientes en el menor tiempo posible.

Objetivo

El objetivo era poner en valor el patrocinio de Telefónica con uno de sus embajadores: **Ferrán Adrià**. Para generar visibilidad y notoriedad, se realizó una campaña de publicidad en Facebook y fue viralizado por los diferentes perfiles de Telefónica y Movistar.

PILLA UNA PAGA SEMANAL DE 30€ -DURANTE UN AÑO- EN TARJETAS REGALO ¡SORTEAMOS UNA CADA DÍA!

Y ADEMÁS, ¡11 PREMIOS DE HASTA 50€ EN TARJETAS REGALO CADA DÍA!

ENTRA EN FANTA.ES, REGÍSTRATE Y PARTICIPA CON TU PINCODE

Promoción válida del 15/12/2014 al 15/03/2015 para mayores de 14 años. Puedes ganar 1 de las 91 "Pagas Semanales" en tarjetas regalo GIFT4YOU de 30€ durante un año. Limitado a 1 premio "Paga Semanal" por persona. Además, también puedes ganar 1 de los 755 premios consistentes en "Tarjetas Regalo GIFT4YOU de 20€" y 1 de los 273 premios consistentes en "Tarjetas Regalo GIFT4YOU de 50€", con un límite total de 5 premios en Tarjetas Regalo GIFT4YOU de 20€ y 50€ por persona. Reserva disponibilidad ante hoteles y restaurantes en www.fanta.es. Dirección de atención al cliente: 302.888.314.

PILLA UNA PAGA SEMANAL DE 30€ -DURANTE UN AÑO- EN TARJETAS REGALO ¡SORTEAMOS UNA CADA DÍA!

Y ADEMÁS, ¡11 PREMIOS DE HASTA 50€ EN TARJETAS REGALO CADA DÍA!

Comprueba ahora mismo si tu pincode te va a solucionar la semana o todo un año:

VALIDAR

¿Cómo participar?

Introduce tu pincode y pincha en validar. Regístrate fácilmente antes de comprobar tu código. Sabrás al instante si has ganado un premio.

Acepto política de privacidad

PROMOCIÓN

A TOMAR FANTA PEDIR LA PAGA

CADA DÍA SORTEAMOS UNA PAGA SEMANAL DE 30€ EN TARJETAS REGALO Y 11 PREMIOS DE HASTA 50€ EN TARJETAS REGALO.

A TOMAR FANTA

PARTICIPA >

INTRODUCE TU PINCODE

A TOMAR FANTA "Pedir la paga"
 Creatividad, web, banners
 contenido web y
 aplicaciones móviles.
 COCA COLA

EN ENDESA HACEMOS VISIBLE NUESTRO APOYO

COLABORA
COMPRANDO TUS
• GAFAS •
SOLIDARIAS
5€



CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

El cáncer de mama es la primera causa de mortalidad por cáncer en mujeres. Ayúdanos a seguir ayudando a pacientes y familiares.

súmate a la aecc  *súmate al rosa*

COLABORA COMPRANDO ESTAS GAFAS QUE SON EL REFLEJO DE NUESTRO APOYO.

- En tu propia empresa.
- En la sede de la aecc Madrid



aecc Madrid, Calle de Mauricio Legendre 19, 913 08 48 44



Contra el Cáncer

TU VIDA, NUESTRA VIDA



CAMPAÑA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

Concepto, creatividad, producción, evento, envío a medios, web, banners, márketing, contenido web y aplicaciones móviles.

AECC (Asociación Española Contra el Cáncer)



BRIEF

La gente se muestra reacia a cooperar con las ONG's debido a su método de afiliación y a la comunicación fatalista que la mayoría de ellas utilizan para impactar. Por ello, se quiere hacer llegar el mensaje sobre el deshielo del Ártico de una manera más cercana.

IDEA

Proponemos crear una serie de productos para la APP Line que permitan al usuario interactuar con sus contactos por medio de un juego online y un paquete de stickers relacionados con las formas en las que podemos salvar el Ártico.



Los stickers de los protagonistas del videojuego estarán a disposición de los usuarios de Line de forma gratuita.



Hemos creado un juego de multiplataformas en el que el usuario intenta evitar que una civilización de monstruos creados con combustibles fósiles se descongele y ataque a nuestra naturaleza. A través de su puntuación obtiene descuentos en productos que son responsables con el medio ambiente.

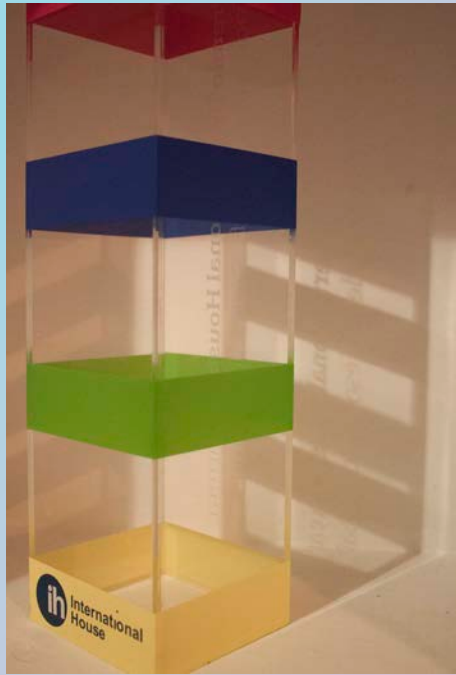


GREENPEACE



MAPFRE
 Dirección arte, maquetación.
 Mapfre





**Premio International House
a la trayectoria académica del profesorado
de español.**

Concepto, producción y diseño del trofeo.
INTERNATIONAL HOUSE

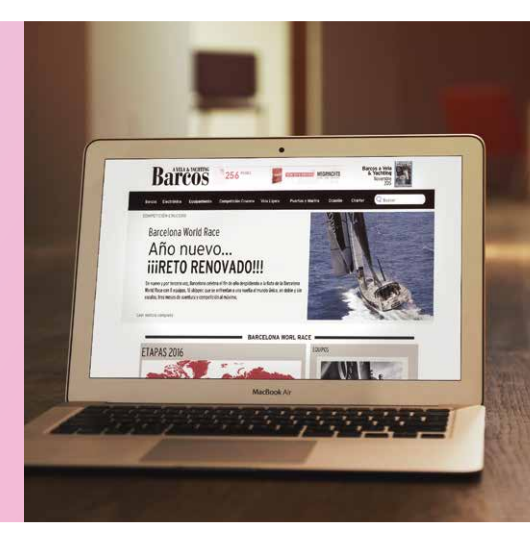


BARCOS A VELA & YACHTING

Proyecto de remodelación de la revista, desde el propio logo, tipografías, maquetación y web

Dirección arte, maquetación, web, móvil app.

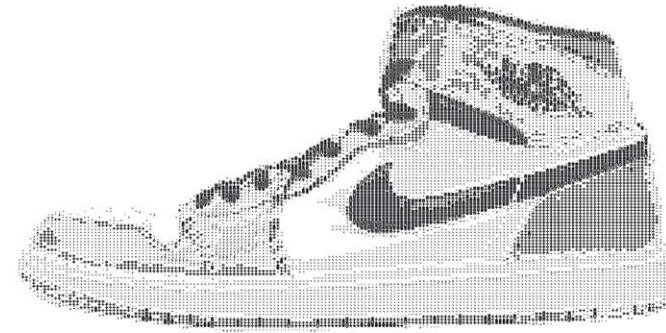
Editorial V





MILLION CHARACTERS ABOUT SNEAKERS
AND PEOPLE WHO WEAR THEM

**SNEAKER.
EVEAKER**



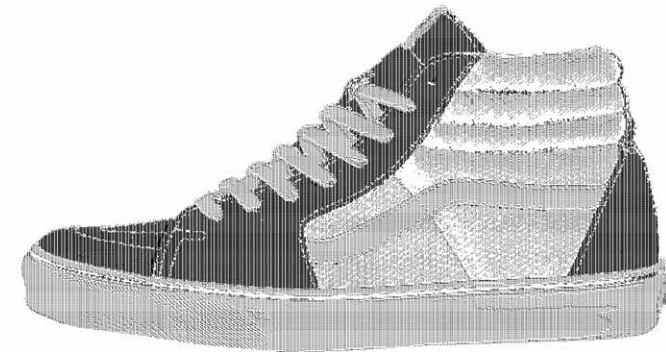
MILLION CHARACTERS ABOUT SNEAKERS
AND PEOPLE WHO WEAR THEM

**SNEAKER.
EVEAKER**

SNEAKER EBEAKER

Gráficas realizadas a partir
de caracteres informáticos.

Libre

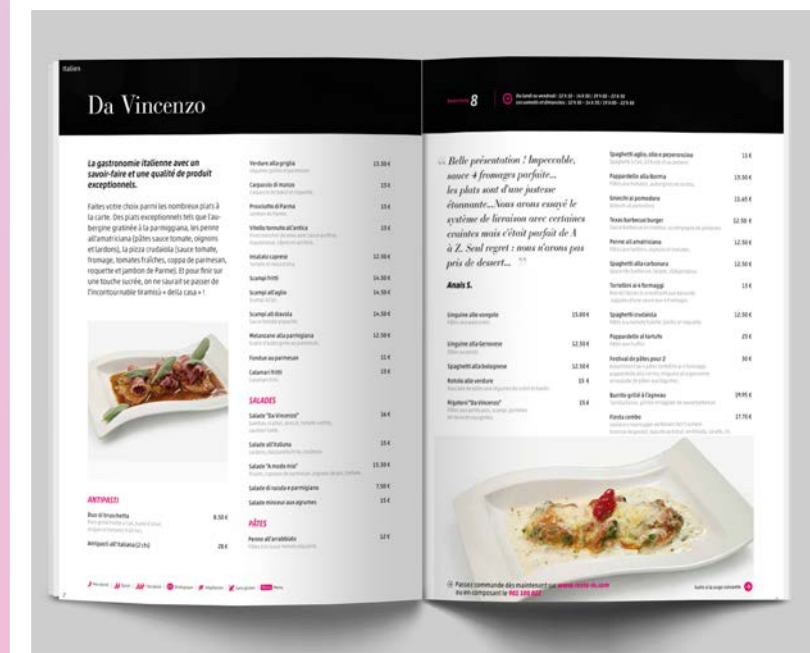
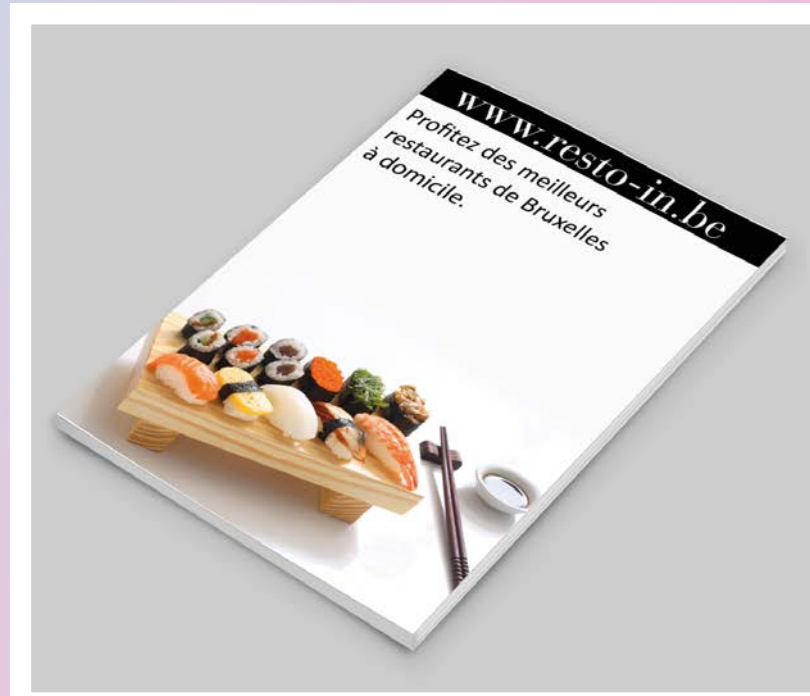


MILLION CHARACTERS ABOUT SNEAKERS
AND PEOPLE WHO WEAR THEM

**SNEAKER.
EVEAKER**



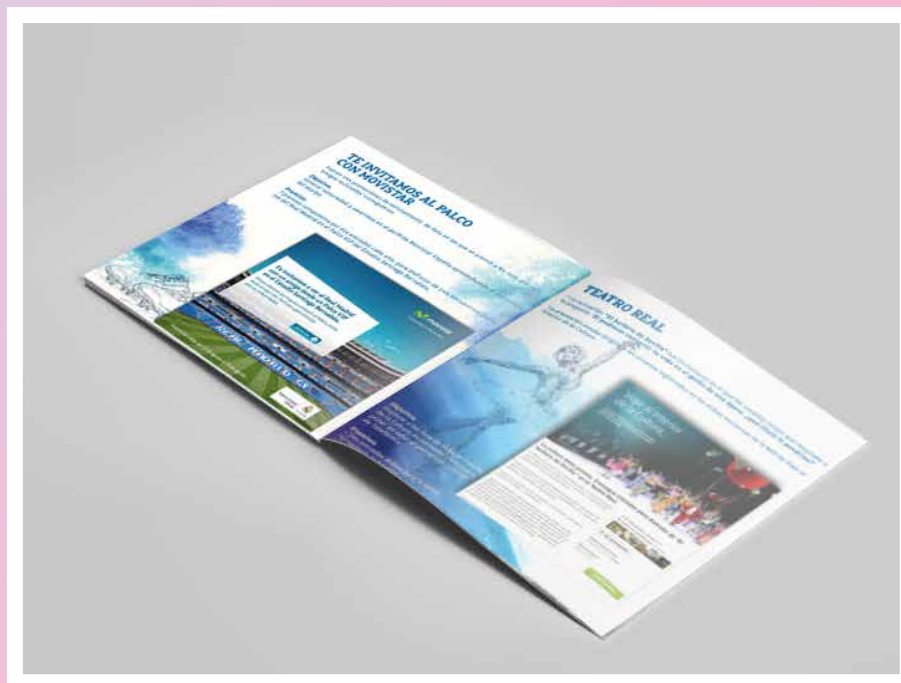
APERTURA NUEVOS SUPERMERCADOS CONSUM
 Dirección arte, producción,
 evento, web, móvil app.
 Consum



GUÍA DE RESTAURANTES DE BRUSELAS.
 Dirección arte, maquetación.
 Resto-in



ANUARIO DE ACCIONES DIGITALES.
Dirección arte, ilustración, producción.
Momentum-Movistar-Telefónica

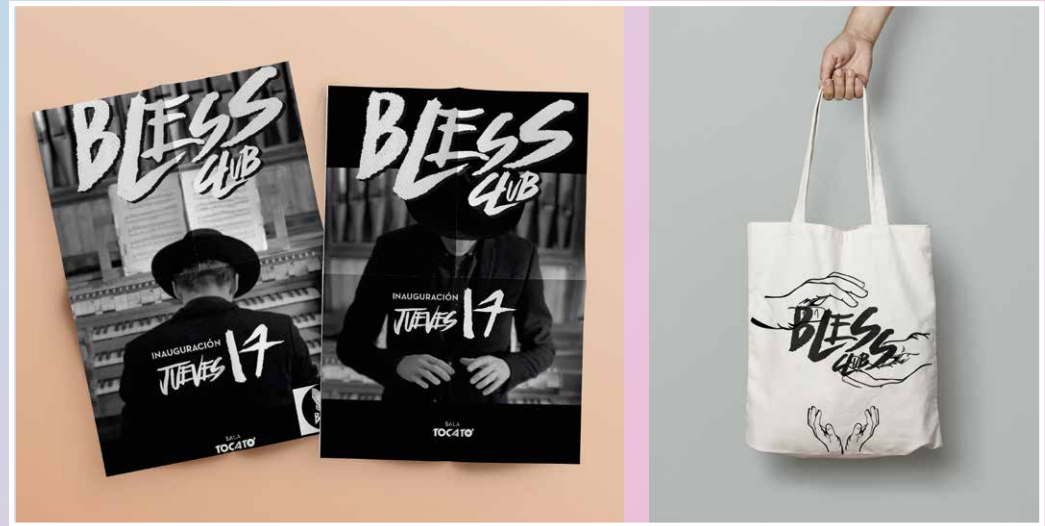




BLESS CLUB

Imagen corporativa, branding,
teaser videos, flyers y carteles.

Colectivo DJ,S



BRICK TYPOGRAPHY

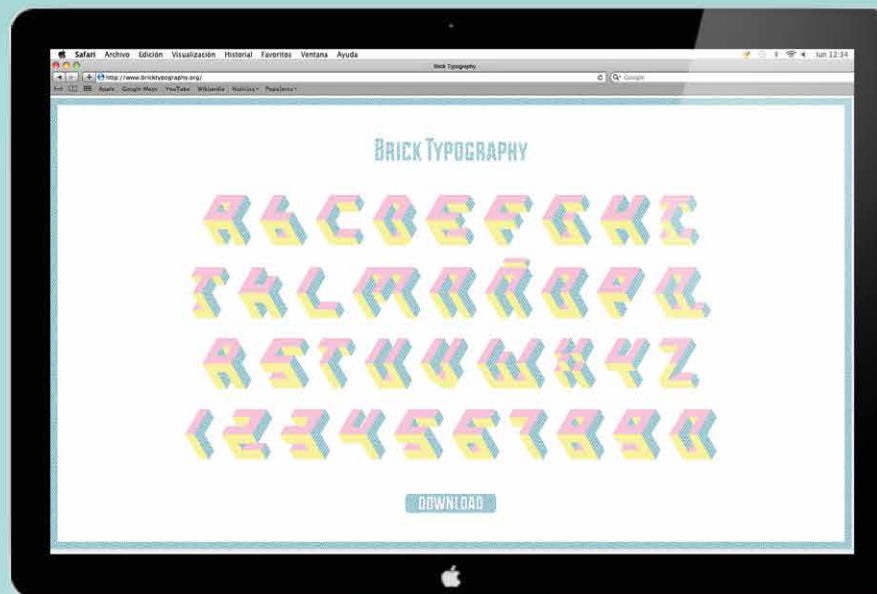
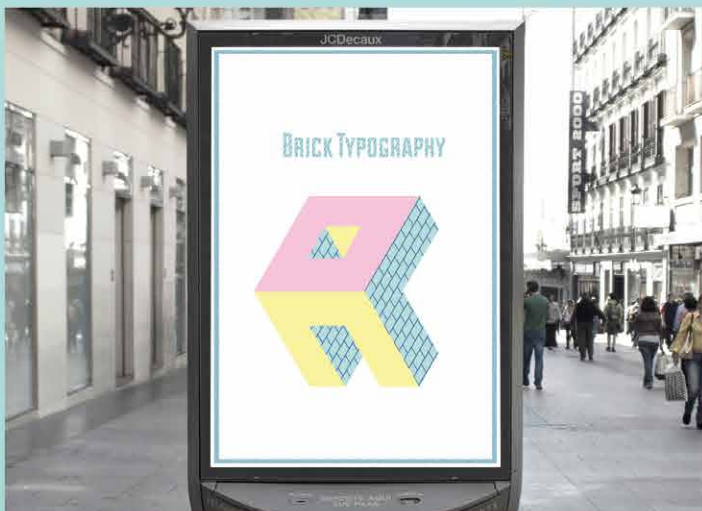
 NAYA NAGAR

BRIEF

Naya Nagar es una ONG cuya misión es crear una escuela puente para que los niños de la región de Rajeev Nagar puedan acceder a las escuelas públicas de la zona. Debido a que pasan su infancia trabajando en fábricas de ladrillo junto a su familia, a penas aprenden a leer y escribir. Necesitan realizar una campaña de captación de fondos para poder avanzar en sus proyectos.

SOLUCIÓN

Hemos creado una tipografía hecha a partir de ladrillo para reflejar el problema educativo que viven estos niños. Por medio de un donativo se puede acceder a la descarga desde su propio microsite. Se puede acceder a él desde mupies y revistas de diseño, así como desde diferentes graffitis que se encuentran en los barrios más vanguardistas de Madrid y Barcelona.





VERSÁTIL

Fotografía, estilismo y retoque digital

Carmen Collado Cano (Shangay, China)